



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

PRENSA DEL PRESIDENTE

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

PRENSA DEL PRESIDENTE

TABLA DE CONTENIDOS

Memorias institucionales 2023

Índice de Contenido

Índice de Contenido	3
Presentación	4
I. RESUMEN EJECUTIVO	5
Logros de la Gestión 2021-2024	7
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	9
2.1 Marco Filosófico Institucional	9
a. Misión	9
b. Visión	9
c. Valores	9
2.2 Base Legal	10
2.3 Estructura Organizacional	11
2.4 Planificación Estratégica Institucional	12
III. RESULTADOS MISIONALES	14
3.1 Desempeño del área de Prensa	14
3.2 Desempeño del área de Relacionamiento de Prensa	20
IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	24
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera	24
4.2 Desempeño de los Recursos Humanos	30
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos	36
4.4 Desempeño de la Tecnología	37
4.4.1 Desempeño del área de comunicaciones	40
4.5 Nivel de satisfacción con el servicio	40
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	45
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	49
VII. ANEXOS	50

Presentación

La Dirección de Prensa del Presidente siguiendo los lineamientos trazados por el actual gobierno encabezado por el Presidente Luis Abinader Corona, presenta los resultados del año 2023, a través del presente documento de rendición de cuentas.

La actual gestión expresa el valioso compromiso de comunicar y dar a conocer los hechos que son noticias e interesan a la gente.

Todo cuánto ocurre alrededor del Presidente de la República y su gestión, es comunicado a la población de manera objetiva, transparente y veraz.

Es por esto, que la Dirección de Prensa del Presidente y de nuestra parte Daniel García Archibald, ponemos a disposición de la población, mediante esta Memoria Institucional 2023 toda la información acerca de la operatividad de la institución.

El desempeño de las áreas misionales de Gestión de Prensa y Relacionamento de Prensa expone todo el material de prensa producido por la institución y además los canales y el presupuesto destinado a que la población conozca el día a día de las labores de su Presidente. Con esto hemos conseguido ser una de las gestiones que mejor ha transparentado y comunicado las acciones, con más de 800 notas de prensa y 17 mil producciones audiovisuales que respaldan el arduo trabajo del Presidente Luis Abinader de cara al pueblo.

A parte de todo esto, hacemos un desglose de todo el engranaje que detrás de este éxito, están las áreas misionales en todo lo que se ha realizado con el acompañamiento de las áreas consultivas y de las áreas de apoyo para fortalecer a la institución y poder mejorar continuamente en la carrera por alcanzar la excelencia institucional, esto representa una gran satisfacción para nosotros el poder presentar ante el país los resultados de nuestra gestión, muchas gracias.

I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria institucional 2023

La Dirección de Prensa de la presidente continúa con sus esfuerzos de comunicar a la población las ejecutorias del presidente Luis Abinader Corona, para ello, ha cumplido con sus ejes estratégicos de comunicación presidencial y fortalecimiento institucional, obteniendo excelentes calificaciones en los indicadores institucionales por encima de 85% en promedio.

En el año 2023 la Dirección de Prensa del presidente cubrió la totalidad de las ejecutorias del excelentísimo presidente Luis Abinader Corona, llegando a producir más de ochocientas (800) notas de prensa, novecientos (900) videos, dieciséis mil (16,000) fotos y cientos setenta (170) transmisiones. Se colocaron en nuestro portal más de quinientos (500) materiales de prensa para transparentar el actuar de nuestro presidente en el esfuerzo constante de aportar al país.

La estrategia de colocación para el año 2023 fue enfocada a la televisión, debido a que es uno de los medios con más credibilidad, alcance y donde se encuentra el grueso de medios en la sociedad, con un 70% del presupuesto. Sigue la radio con un 17% y tomando en cuenta los medios digitales con un 13% del monto total colocado hasta el momento. Dicha estrategia de comunicación se efectuó a nivel nacional tomando en cuenta factores como veracidad, población, acceso a los medios, edad, entre otros puntos importantes.

Para apoyar la misionalidad de la institución se ha realizado una efectiva gestión financiera y presupuestaria, la cual queda evidenciada en las calificaciones del Índice de Gestión Presupuestaria del 3er. Trimestre en 100%, Sistema de Compras y



Contrataciones en 100% 3er. trimestre y Sistema de Análisis del Cumplimientos de las Normativas Contables 2do. semestre en 100%.

Otro enfoque ha sido el fortalecimiento institucional, el Departamento de Planificación y Desarrollo actualizó la Estructura Organizativa y el Manual de Funciones, en conjunto con el Departamento de Recursos Humanos se actualizó el Manual de Cargos.

Para lograr de manera satisfactoria los objetivos institucionales se desarrolló una adecuada planificación institucional expresada en el Plan Operativo Anual Institucional (POA), el Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) y el Presupuesto Institucional.

Se realizó el diagnóstico institucional y la elaboración del plan de mejora para detectar focos que se deben mejorar y acciones de progreso proyectando una cultura innovadora.

Otros aspectos tomados en cuenta son la gestión del capital humano a partir de las políticas de ascensos, compensación y beneficios, así como un buen ambiente laboral, entre otros, a fin de satisfacer y fidelizar a los servidores públicos en la ejecución de sus labores. El buen desempeño de los subsistemas de capital humano se ven reflejados en la calificación del SISMAP donde la institución alcanzó un 87.3%.

En materia de recursos tecnológicos se reestructuró y organizó el cableado UTP categoría 6 de data en las instalaciones nuevas del local 8B, calle Moisés García, además de mejorar el internet a banda ancha 300mb de fibra óptica. Implementaron un firewall Fortigate aumentando así considerablemente la seguridad de la institución. Se implementó la firma digital y la impresión ecológica de inyección.



A nivel de transparencia, datos abiertos y acceso a la información, la Dirección de Prensa del presidente cumple con los requerimientos de la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental, siendo rankeada #1 con relación a las 223 instituciones calificadas. También, la institución ha resuelto el 100% de las solicitudes recibidas.

Logros de la Gestión 2021-2024

La Dirección de Prensa del Presidente en estos dos años de gestión ha cumplido efectivamente con las metas establecidas en sus ejes estratégicos:

El primer eje estratégico de mejorada la comunicación institucional, esta Dirección cumplió con las coberturas de las ejecutorias del Presidente Luis Abinader Corona produciendo en estos dos años 2022 - 2023 se produjeron mil seiscientos treinta y tres (1,633) notas de prensa, treinta y cinco mil quinientos treinta (35,530) fotografías tomadas en actividades del presidente, se colocaron dos mil seiscientos setenta y dos (2,672) órdenes de colocación de publicidad, se hicieron veinte (20) capacitaciones, permitiendo socializar con la población todas las actividades encabezadas por este, tanto a nivel nacional como internacional para poder impactar en la diáspora dominicana.

En cuanto al fortalecimiento institucional, segundo eje estratégico de la institución, la Dirección cumplió con aumentar las capacidades institucionales mediante la elaboración y actualización de los principales documentos institucionales como son: la estructura organizativa, definiendo adecuadamente las unidades organizativas que permitirán desempeñar las tareas que implicaran la consecución de logros, el manual de funciones, donde se define claramente el que



hacer de las áreas y por último el manual de cargos en el cual se definen claramente los perfiles de los cargos que se requieren para llevar estas tareas a cabo.

Se realizaron los diagnósticos institucionales pertinentes para detectar aquellos puntos fuertes y débiles, a los fines de, inculcar una cultura de mejora continua e implementando capacitaciones y talleres al personal, reflejadas en los acuerdos de desempeño donde las calificaciones de los colaboradores cumplían los estándares en más de un 85% del personal.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria institucional 2023

2.1 Marco Filosófico Institucional

a. Misión

Garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales como a la población en general sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios.

b. Visión

Convertir la Dirección de Prensa del Presidente en una efectiva, ágil y moderna fuente de información precisa, oportuna y confiable que permita a los ciudadanos empoderarse de cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública.

c. Valores

- Excelencia operacional

Estamos comprometidos en dar respuesta oportuna y satisfactoria a cada requerimiento propio de la naturaleza de la institución.

- Ética y transparencia

Abogamos por altos estándares éticos en todas las informaciones que divulgamos. A nivel interno, cumplimos con poner a disponibilidad de la población, todas las ejecuciones de la institución, a través de nuestro portal de transparencia institucional.



- Innovación

Tomamos en cuenta las necesidades de las nuevas generaciones, futuros usuarios, sin olvidar las audiencias más tradicionales.

- Objetividad

Proporcionamos una información verídica y auténtica con adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.

2.2 Base Legal

En el año 2012, mediante el Decreto Núm. 490-12 se crea la Dirección General de Comunicación, con el fin de coordinar las políticas de comunicación, ser portavoz del gobierno y ser la entidad rectora del SICOM, integrando a esta nueva dirección los gabinetes sectoriales bajo una misma estructura. A partir de esta fecha, la Dirección de Información Publicidad y Prensa de la Presidencia y el Centro de Información Gubernamental se traspasaron a la Dirección General de Comunicación.

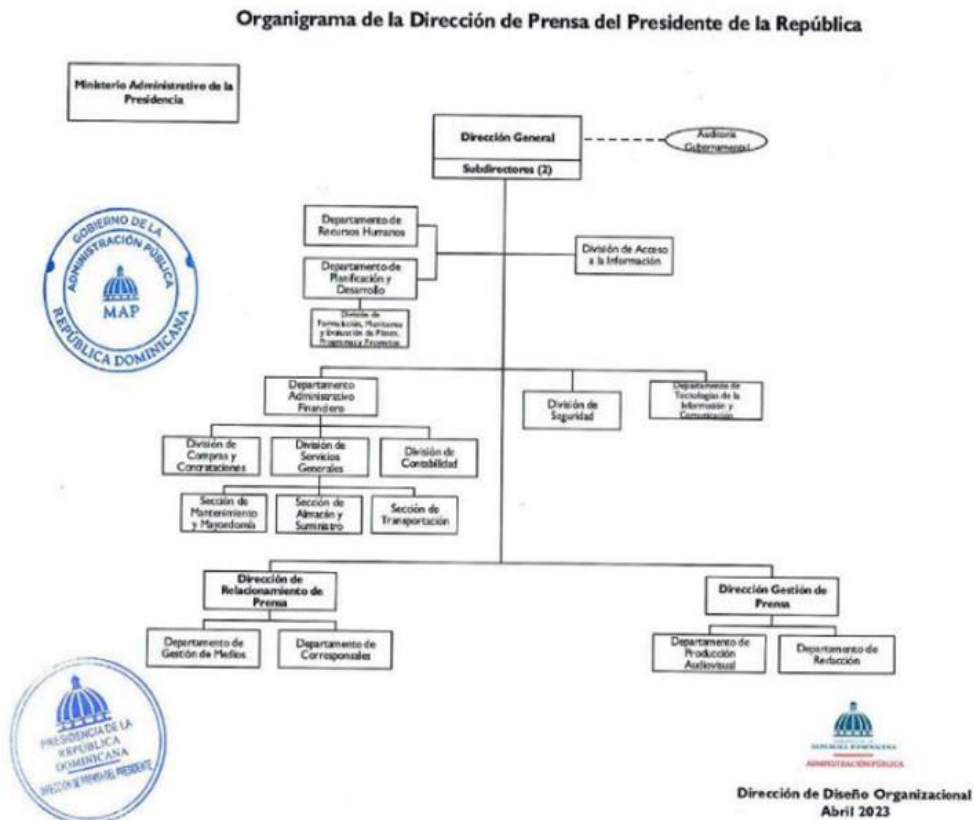
El 29 de septiembre de 2020, bajo el Decreto Núm. 513-20 se modifica el Artículo 1 del Decreto Núm. 490-12 y otorga la autonomía suficiente a la Dirección de Prensa del Presidente que le permita cumplir con sus atribuciones de manera eficiente, bajo la dependencia del Ministerio Administrativo de la Presidencia.

El 6 de septiembre del 2021, se emite el Decreto Núm. 542-21, que crea, en su Artículo 6, la Dirección de Prensa del Presidente de la República, bajo la dependencia del Ministerio Administrativo de la



Presidencia, en sustitución de la Dirección de Información y Prensa de la Presidencia, con la finalidad de gestionar las acciones comunicacionales del Presidente de la República y sus funcionarios.

2.3 Estructura Organizacional



2.4 Planificación Estratégica Institucional

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024 de la Dirección de Prensa del Presidente (DPP) tiene la finalidad de enmarcar las directrices por las cuales esta institución debe encarrilar su quehacer. Tiene como propósito establecer los lineamientos estratégicos y programáticos de mediano plazo para perfilar el curso de las acciones de esta entidad gubernamental en cumplimiento efectivo de su misión, visión y objetivos institucionales.

La planeación estratégica de la Dirección de Prensa del presidente (DPP) está alineada a los instrumentos de planificación global como son el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), Plan de Gobierno del Cambio 2021 - 2024, así como a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La formulación del presente Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024, está contemplado bajo el marco de la Ley 1-12 sobre la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Programa de Gestión de Gobierno del Cambio 2020-2024, los resultados del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y las políticas transversales del Estado.

También, fue revisado el marco estratégico (visión, misión y valores) de la Dirección De Prensa Del Presidente con el propósito de actualizarlos y enriquecerlos en caso de ser necesario, tomando en cuenta las actuales circunstancias, tanto internas como externas de la institución.



Para alcanzar las directrices del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021–2024, y para contribuir a lograr los objetivos estratégicos en los que se fundamenta, se programaron cinco indicadores enmarcados en dos ejes estratégicos, tres resultados institucionales con cinco productos terminales.

Tabla 1.

Ejes Estratégicos	Resultados Institucionales	Indicadores
Mejorada la comunicación presidencial	Mejorada la información y comunicación sobre las ejecutorias del presidente, a través de los medios tradicionales y/o alternativos	Número de colocaciones en medios tradicionales y/o alternativos de comunicación de las ejecutorias del presidente
Fortalecimiento institucional	Aumentadas las capacidades institucionales	Número de instrumentos, metodologías y /o manuales elaborados para el buen funcionamiento de la Dirección
		Cantidad de diagnósticos institucionales realizados
	Incrementadas técnicas capacidades de la institución	Número de Planes de Mejora Institucional elaborados
		% de evaluaciones por desempeño por encima de un 85%

Este plan contiene la planificación estratégica a mediano plazo, expresada con ejes, objetivos y resultados estratégicos, y un conjunto de indicadores diseñados para lograr las metas institucionales en los tres años identificados.



Estos insumos de planificación podrán modificarse y actualizarse según las necesidades de la institución.

De igual manera, en esta planificación se determinaron los compromisos financieros necesarios para la ejecución de las metas estratégicas.

III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria institucional 2023

3.1 Desempeño del área de Prensa

La naturaleza de la Dirección de Prensa del presidente (DPP), es apoyar las ejecutorias del presidente de la República en materia comunicacional, de modo que su responsabilidad trasciende al mero cumplimiento de procesos operativos rutinarios y reglamentarios que nos permitan dar a conocer, a través de nuestro producto final, dichas ejecutorias.

A los fines de garantizar difusión de todo lo acontecido en las actividades encabezadas por el presidente Luis Abinader Corona y sus funcionarios durante el año 2023 desde la Dirección de Prensa del presidente se realizaron:

En el año 2023 la Dirección de Prensa del presidente cubrió la totalidad de las ejecutorias del excelentísimo presidente Luis Abinader Corona, llegando a producir ochocientas (800) notas de prensa, novecientos (900) videos, dieciséis mil (16,000) fotos y cientos setenta (170) transmisiones. Siendo colocado en nuestro



portal quinientos 500 materiales de prensa para transparentar el actuar de nuestro presidente en el esfuerzo constante de aportar al país.

Tabla 2.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - REDACCIÓN SEMESTRE 1						
Acción	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Convocatorias	71	85	70	57	50	63
Coberturas	74	88	80	90	62	83
Notas de Prensa	62	86	82	52	48	66
Difusión de Decretos	10	3	6	4	3	4
Apoyo a Otras Instituciones	7	13	17	12	12	17

Gráfico 1.

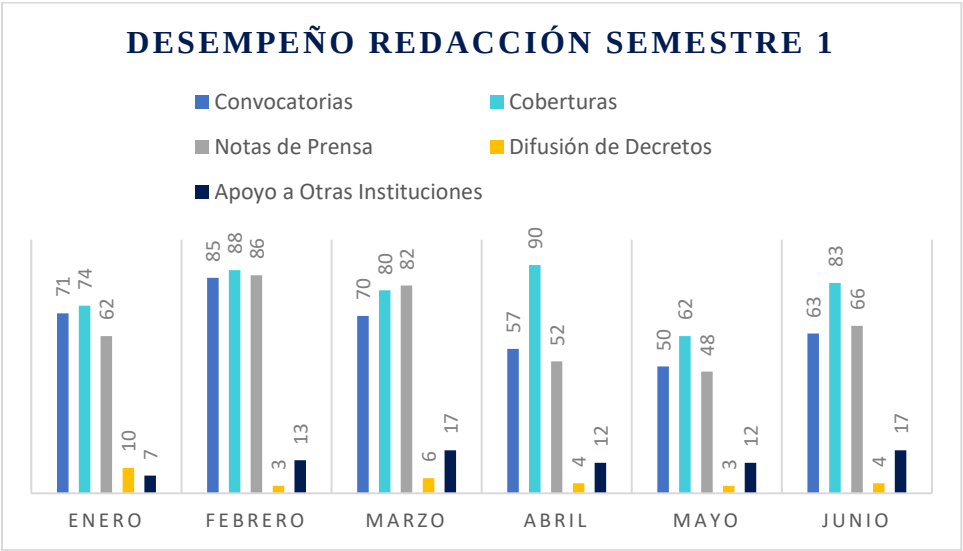
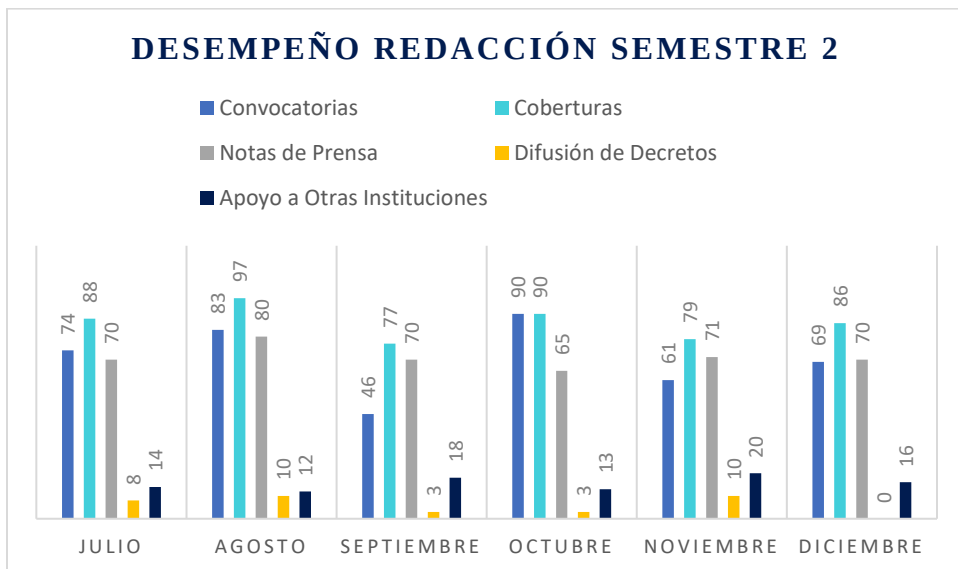


Tabla 3.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - REDACCIÓN SEMESTRE 2						
Acción	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Convocatorias	74	83	46	90	61	69
Coberturas	88	97	77	90	79	86
Notas de Prensa	70	80	70	65	71	70
Difusión de Decretos	8	10	3	3	10	0
Apoyo a Otras Instituciones	14	12	18	13	20	16

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - REDACCIÓN SEMESTRE 2						
Acción	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Convocatorias	74	83	46	90	61	69
Coberturas	88	97	77	90	79	86
Notas de Prensa	70	80	70	65	71	70
Difusión de Decretos	8	10	3	3	10	0
Apoyo a Otras Instituciones	14	12	18	13	20	16

Gráfico 2.



Diciembre se proyectó usando el promedio de los 6 meses anteriores



Como complemento de las notas de prensa, desde el Departamento de Audiovisuales se produjeron:

Tabla 4.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - AUDIOVISUALES SEMESTRE 1						
Acción	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Videos	68	89	153	66	52	82
Fotos	1290	1720	1640	1040	960	1320
Transmisiones	13	18	19	8	9	8

Gráfico 3.

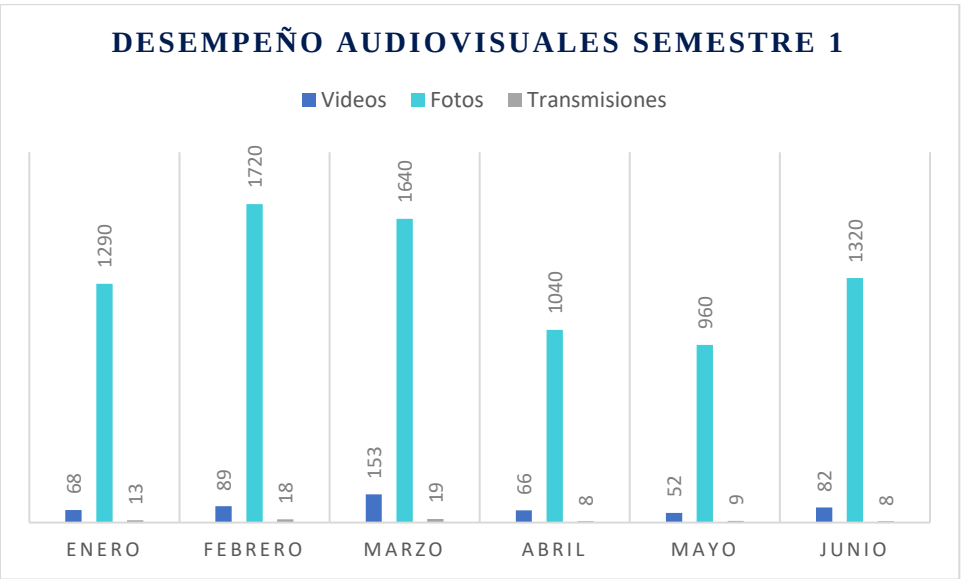
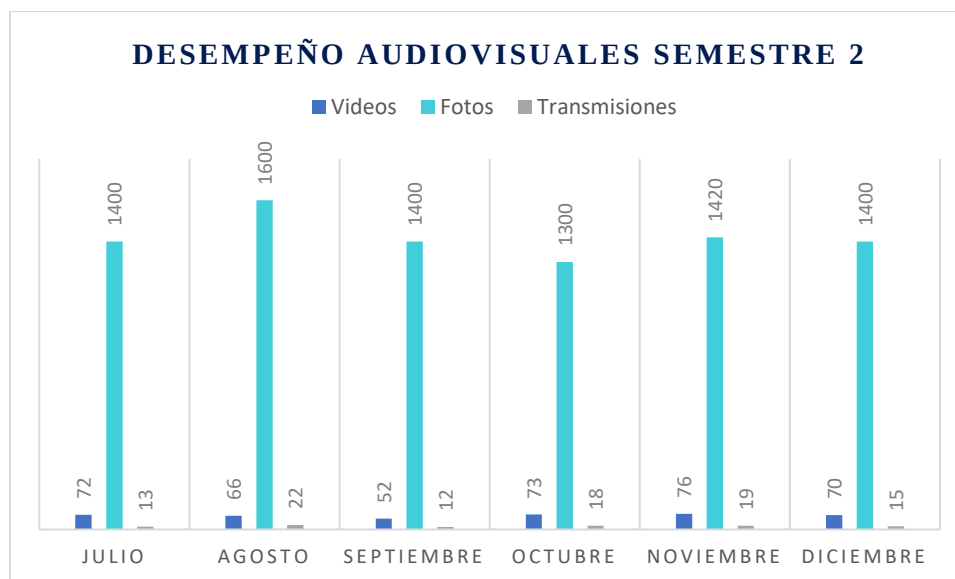


Tabla 5.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - AUDIOVISUALES SEMESTRE 2						
Acción	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Videos	72	66	52	73	76	70
Fotos	1400	1600	1400	1300	1420	1400
Transmisiones	13	22	12	18	19	15



Grafica 4.



Diciembre se proyectó usando el promedio de los 6 meses anteriores, a excepción de los Decretos que dependen de factores externos.

Para garantizar mayor difusión del contenido institucional, en la página Web <https://prensadelpresidente.gob.do/> se publica gran parte del material institucional generado. Durante el año 2023 fueron cargadas:

Tabla 6.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - SEMESTRE 1 2023						
Acción	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Material Cargado en Pag Web	35	65	24	38	25	42

Gráfico 5.

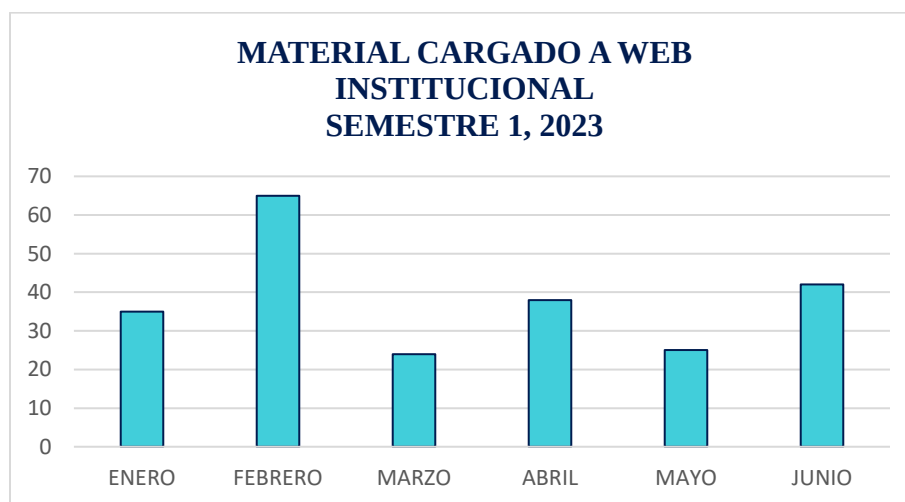
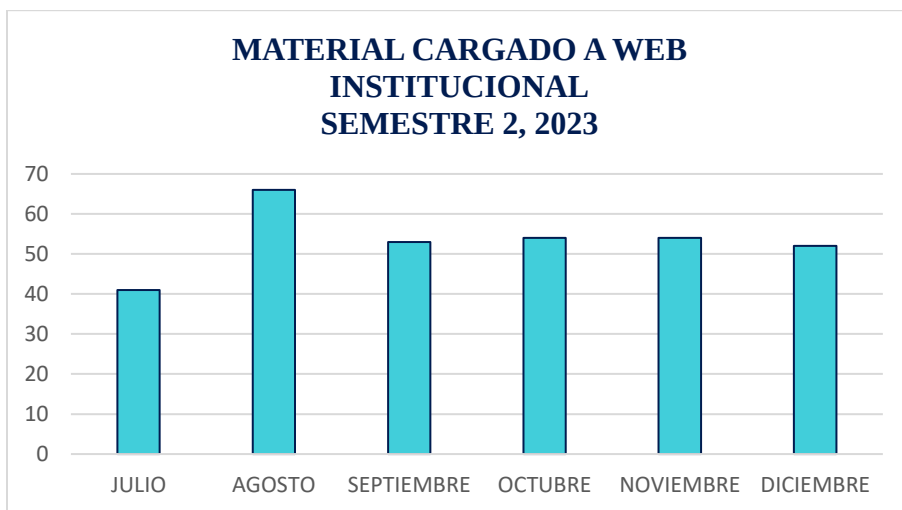


Tabla 7.

DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE PRENSA - SEMESTRE 2 2023						
Acción	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Material Cargado en Pag Web	41	66	53	54	54	52

Gráfico 6.



Diciembre se proyectó usando el promedio de los 6 meses anteriores

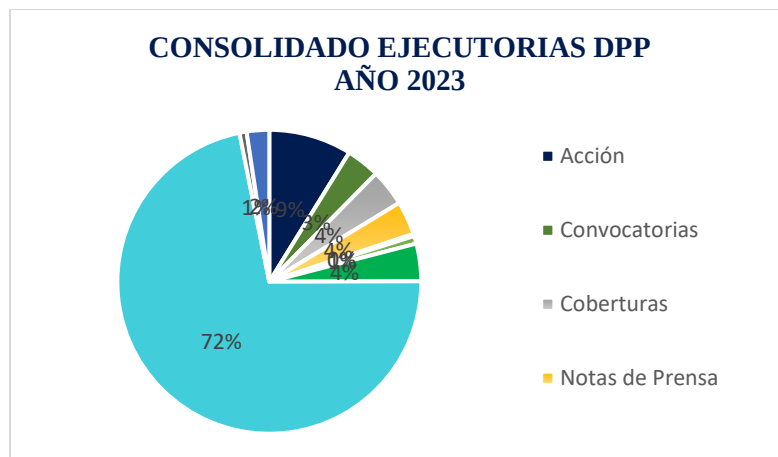
A modo de resumen:

Tabla 8.

CONSOLIDADO EJECUTORIAS DPP	
Acción	2023
Convocatorias	819
Coberturas	900
Notas de Prensa	822
Difusión de Decretos	54
Apoyo a otras funciones	188
Videos	916
Fotos	16,490
Transmisiones	174
Material Cargado en Pag Web	549



Gráfico 7.



3.2 Desempeño del área de Relacionamiento de Prensa

En el 2023 la Dirección de Relacionamiento de Prensa se acercó con los representantes de medios de comunicación nacionales e internacionales, con 1,232 medios de radio, televisión, digitales y otros.

El plan de colocación de medios se llevó a cabo de febrero a diciembre, efectuándose en períodos de bimestrales para lograr las metas propuestas de la manera más efectiva y eficiente posible como se detalla en las tablas y gráficos siguientes:

Tabla 9 - Resultado de los períodos bimensuales de la Dirección de Relacionamiento de Prensa

Períodos	Núm. de Colocaciones	Monto
15 de febrero al 14 de abril	361	\$49,984,800
15 mayo al 14 de Julio	348	\$48,663,200
1 agosto al 30 de septiembre	403	\$59,790,600
1 al 30 de octubre	232	\$19,275,300
1 al 15 de diciembre	102	\$4,997,300
Total	1446	\$182,711,200



Fuente: Sistema de Colocación de Publicidad
<https://colocacion.prensadelpresidente.gob.do>

El total de ordenes de publicidad colocadas en los medios fue de 1446, divididas entre televisión, radio y medios digitales.

Tabla 10.

DIRECCIÓN DE PRENSA DEL PRESIDENTE

COLOCACIÓN GENERAL EN TODAS LAS PROVINCIAS

Desde el 15 de febrero a diciembre del 2023

PROVINCIA	MONTO COLOCADO TOTAL	%
Azua	2.501.600,00	1%
Bahoruco	1.368.800,00	1%
Barahona	2.489.800,00	1%
Dajabon	1.103.300,00	1%
Duarte	3.852.700,00	2%
el Seibo	2.655.000,00	1%
Elias Piña	666.700,00	0%
El Exterior	10.938.600,00	6%
Españat	3.941.200,00	2%
Hato Mayor	1.569.400,00	1%
Hermanas Mirabal	424.800,00	0%
Independencia		0%
La Altagracia	7.835.200,00	4%
La Romana	259.600,00	0%
La Vega	6.478.200,00	4%
Maria Trinidad Sanchez	1.345.200,00	1%
Monseñor Nouel	3.345.300,00	2%
Monte Cristi	5.546.000,00	3%
Monte Plata	684.400,00	0%
Pedernales	413.000,00	0%
Peravia	1.368.800,00	1%
Puerto Plata	6.997.400,00	4%
Samaná	377.600,00	0%
San Cristobal	1.014.800,00	1%



San Jose de Ocoa	2.643.200,00	1%
San Juan	2.672.700,00	1%
San Pedro de Macorís	4.531.200,00	2%
Sanchez Ramirez	1.410.100,00	1%
Santiago	15.328.200,00	8%
Santiago Rodriguez	885.000,00	0%
Santo Domingo	87.638.600,00	48%
Valverde	424.800,00	0%

1,446 Colocaciones

182.711.200,00 100%

Fuente: Sistema de Colocación de Publicidad
<https://colocacion.prensadelpresidente.gob.do>

A través de estas colocaciones, fue posible dar a conocer las ejecutorias que ha realizado el presidente en su gestión de gobierno, manteniendo informada a la población sobre las mismas.

Las actividades que ha realizado el presidente de la República en el año 2023 han sido cubiertas por la institución; a partir de esto, se han elaborado y difundido los materiales audiovisuales a la ciudadanía en general, a través de los medios de comunicación tradicionales y/o alternativos. Diseñando una estrategia de publicidad canalizada en la “Agenda de Colocación de Medios” del Departamento de Gestión de Medios.



Gráfico 8. - Resultado de los períodos de colocaciones de publicidad de la Dirección de Relacionamiento de Prensa



Fuente: Sistema de Colocación de Publicidad

La estrategia de colocación para el año 2023 fue enfocada a la televisión, debido a que es uno de los medios con más credibilidad, alcance y donde se encuentra el grueso de medios en la sociedad, con un 70% del presupuesto. Sigue la radio con un 17% y tomando en cuenta los medios digitales con un 13% del monto total colocado hasta el momento.

Dicha estrategia de comunicación se efectuó a nivel nacional tomando en cuenta factores como veracidad, población, acceso a los medios, edad, entre otros puntos importantes.



IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria institucional 2023

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

La Dirección de Prensa del presidente, en apego a las normativas vigentes, así como manteniendo un alto compromiso con la transparencia y gestión efectiva de los recursos, presenta un resumen de las ejecutorias realizadas y logros alcanzados en la gestión financiera durante el período enero-noviembre 2023.

Gestión Presupuestaria

La Asignación presupuestaria inicial del año 2023, asciende a trescientos cuarenta y siete millones trecientos veintiún mil doscientos ochenta y un pesos con 00/100 (RD\$ 347,321,281.00), y un presupuesto vigente por trescientos cuarenta y nueve millones setenta mil seiscientos cuatro pesos con 00/100 (349,070,604.00), de los cuales han sido ejecutados la suma de doscientos noventa y ocho millones cuarenta y ocho mil sesenta y nueve pesos con 46/100 (RD\$ 298,048,069.46) al 30 de noviembre 2023, quedándonos un presupuesto disponible de cincuenta y un millones veintidós mil quinientos treinta y cuatro con 54/100 (RD\$51,022,534.54).



Tabla 11.

Presupuesto Inicial vs Vigente año 2023					
Ejecución 01/01/2023 al 30/11/2023					
(En RD\$)					
Partidas Presupuestarias	Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Monto Devengado	Balance	%
Remuneraciones y contribuciones.	121,337,104.00	121,966,782.60	106,083,209.12	15,883,573.48	86.98 %
Contratación de Servicio	200,951,992.00	212,018,277.90	179,292,161.88	32,726,116.02	84.56 %
Materiales y suministro	19,231,846.00	9,767,031.50	8,034,655.90	1,732,375.60	82.26 %
Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	5,800,339.00	5,318,512.00	4,638,042.56	680,469.44	87.21 %
Total	347,321,281.00	349,070,604.00	298,048,069.46	51,022,534.54	85.38 %

Ejecución presupuestaria:

Al 30 de noviembre 2023 se ha devengado la suma de doscientos noventa y ocho millones cuarenta y ocho mil sesenta y nueve pesos



con 46/100 (RD\$298,048,069.46) equivalente al 85.38% del presupuesto vigente valorado en treientos cuarenta y nueve millones setenta mil seiscientos cuatro pesos con 00/100 (RD\$349,070,604.00).

El presupuesto correspondiente al periodo tuvo un incremento de apropiación en el mes de agosto, por un valor de cinco millones de pesos con 00/100 (RD\$5,000,000.00), alcanzando el monto de treientos cincuenta y dos millones treientos veintiún mil doscientos ochenta y un pesos con 00/100 (RD\$ 352,321,281.00) vía modificación presupuestaria desde el Ministerio Administrativo de la Presidencia (MAPRE), para la cuenta auxiliar 2.2.2.1.01 Publicidad y Propaganda.

Adicional a esto, para el siguiente mes de septiembre, luego de haberse aprobado el Presupuesto Reformulado 2023, hubo una reducción de tres millones doscientos cincuenta mil seiscientos setenta y siete pesos con 00/100 (RD\$ 3,250,677.00), con un presupuesto vigente de un monto de treientos cuarenta y nueve millones setenta mil seiscientos cuatro pesos con 00/100 (RD\$ 349,070,604.00), detalle correspondiente a la reducción, a continuación:

Tabla 12.

 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA PRENSA DEL PRESIDENTE REDUCCION TEMPORAL PRESUPUESTO 2023 CUENTAS AFECTADAS		
Ue Detalle	0031-DIRECCION DE PRENSA DEL PRESIDENTE	3,250,677.00
Ref CCP Concepto	2.2-CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	2,210,677.00
Ref CCP Concepto	2.3-MATERIALES Y SUMINISTROS	320,000.00
Ref CCP Concepto	2.6-BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	720,000.00



La Dirección de Prensa del presidente es medida por el indicador de Gestión Presupuestaria (IGP), la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES) nos remite los resultados trimestrales, la última evaluación recibida en octubre 2023 nos acredita con un resultado de 100%.

Tabla 13.



**GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
PRESUPUESTO**

INDICADOR DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

CAPÍTULO	0201 - PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SUBCAPÍTULO	01 - MINISTERIO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA
UNIDAD EJECUTORA	0031 - DIRECCION DE PRENSA DEL PRESIDENTE
AÑO	2023
TRIMESTRE	Jul - Sep

Subindicadores / criterios	Ponderación	Alcance	Brecha
IGPS01 - Nivel de cumplimiento	50%	50%	0%
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20.0%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10.0%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	19.5%	0%
IGPS02 - Autoevaluación	30%	30%	0%
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30.0%	0%
IGPS03 - Modificaciones presupuestarias	10%	10%	0%
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10.0%	0%
IGPS04 - Reprogramaciones financieras	10%	10%	0%
S04-01 Reprogramaciones de cuotas realizadas dentro del plazo establecido por ley	10%	10.0%	0%
Resultado IGP	100%	100%	0%

Fuente: Sistema de Información de la Gestión Financiera. Dirección de Prensa del presidente.

Disponibilidad Presupuestaria

Al 30 de noviembre 2023 tomando el presupuesto vigente de trecientos cuarenta y nueve millones setenta mil seiscientos cuatro pesos con 00/100 (RD\$349,070,604.00) menos el total de devengados



de doscientos noventa y ocho millones cuarenta y ocho mil sesenta y nueve pesos con 46/100 (RD\$ 298,048,069.46) tenemos una disponibilidad para ejecutar de cincuenta y un millón veintidós mil quinientos treinta y cuatro pesos con 54/100 (RD\$51,022,534.54).

Disponibilidad Bancaria.

Al 30 de noviembre del 2023, en la cuenta bancaria No. 9604294631, tenemos un balance de RD\$395,479.28 y en la caja chica RD\$22,498.00 para un total en efectivo de RD\$417,977.28.

Adquisiciones de nuevos equipos y mobiliario.

Montos ejecutados desde el 01 de enero hasta el 30 de noviembre de 2023, fueron adquiridos muebles, equipo de oficina y estantería, Equipos de tecnología de la información y comunicación, Electrodomésticos, Equipos y Aparatos Audiovisuales, Cámaras fotográficas y de video, Mobiliario y equipo educacional y recreativo, Maquinaria y equipo industrial, Equipo de comunicación, telecomunicaciones y señalamiento, Equipo de generación eléctrica y a fines y Equipos de seguridad, por un valor de Cuatro millones seiscientos treinta y ocho mil cuarenta y dos pesos con 56/100 (RD\$ 4,638,042.56).

Cuentas por pagar a proveedores.

La Dirección de Prensa del presidente al 30 de noviembre 2023 tiene una cuenta por pagar pendiente a proveedores de RD\$ 22,262,181.17 Veintidós millones doscientos sesenta y dos mil ciento ochenta y un pesos con 17/100.



Compras y Contrataciones.

La División de Compras y Contrataciones pretende realizar todos los procedimientos cumpliendo con la Ley-340-06 y su reglamento de aplicación, según las directrices de la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP). En el período enero-noviembre de 2023, se publicaron (145) procesos de los que (9) se cancelaron, (1) declarado desierto, (50) reprogramado según la resolución PNP-09-2022, (74) planificado y 11 se justificaron por necesidades presentadas en institución.

Las compras ascendieron a doscientos millones doscientos veinte siete mil novecientos treinta y uno peso con 00/100. (RD\$200,227,931), y las contrataciones se han efectuado mediante los siguientes procedimientos:

- 57 compras por debajo del umbral que representan el 1.98%, tres millones novecientos setenta y cuatro mil con cuarenta y dos pesos con 00 /100 (RD\$ \$3,974,042.00).
- 19 compras Menores que representan el 3.68%, siete millones trecientos ochenta y dos mil novecientos treinta y uno pesos con 00/100 (RD7,382,752.00).
- 69 compras por excepción que representan el 90.98%, ciento ochenta dos millones ciento ochenta y cinco mil novecientos cuarenta y nueve pesos con 00/100 (RD\$182,186,102).
- 4 compras por excepción por proveedor único que representan el 2.31%, cuatro millones seiscientos veintinueve mil noventa y tres pesos con 00/100 (4,629,093.00).
- 1 compra por comparación de precio que representa el 1.02%, dos millones cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y dos pesos con 00/100 (2,055,942.00).



Se destinó para las MIPYMES el 7.08%, equivalente a catorce millones ciento ochenta y seis mil novecientos ochenta y nueve pesos con 00/100 (RD\$14,186,989.00). Y a MIPYMES MUJER el 6.62%, el equivalente a trece millones doscientos sesenta y un mil ochocientos veinte tres pesos con 00/100 (13,261,823.00), a Empresa Grande 86.29%, el equivalente a cientos sesenta y dos millones setecientos setenta y nueve mil ciento diecinueve pesos con 00/100 (172,779,119.000).

Los procesos de contrataciones y adquisiciones se realizan con total apego a las normas establecidas por la Ley No.340-06 sobre compra y contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones y su reglamento de aplicación.

4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

La Dirección de Prensa del Presidente (DPP) a través del Departamento de Recursos Humanos, promueve el desarrollo y la integración del capital humano, para apoyar al logro de una gestión eficiente y transparente, promoviendo el desempeño ágil del personal y fomentando una cultura de trabajo caracterizada por la participación en la toma de decisiones, una comunicación horizontal y vertical, proactividad, integración de funciones, responsabilidad colectiva, solidaridad y ética para mantener la direccionalidad en el logro de las metas institucionales y la objetividad de las disposiciones en la institución. Siempre amparado en la ley 41-08 de Función Pública y sus distintos reglamentos de aplicación, y de la supervisión del Ministerio de Administración Pública (MAP) como órgano rector.



Resultados de la Evaluación mediante la aplicación del Marco Común de Evaluaciones (CAF):

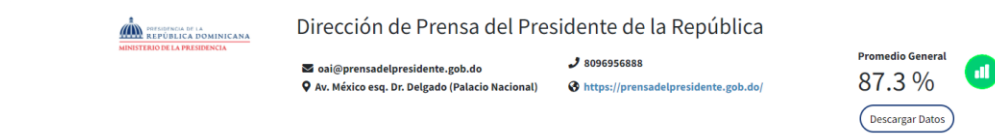
La Evaluación Institucional en la Dirección de Prensa del presidente es realizada anualmente a través de la metodología CAF en fiel cumplimiento con el decreto no.211-10 e inicia con la reunión del Comité de calidad donde se establecen las pautas para realizar el autodiagnóstico a partir de la distribución de la matriz CAF de acuerdo con sus áreas de responsabilidad o de mayor incidencia con los requerimientos a abordar.

El comité de calidad inicia revisión para reforzar los puntos fuertes y elaborar el plan de mejoras en el que plasman las acciones a desarrollar para superar estos retos importantes, en un ciclo de mejora continua.

En cuanto a los indicadores del Sistema de Monitoreo y Seguimiento de la Administración Pública (SISMAP Gestión Pública) la Dirección de Prensa del presidente entró en el Ranking a partir de enero 2023 presentando resultado de cumplimiento de un 87.30% hasta el mes de diciembre 2023.

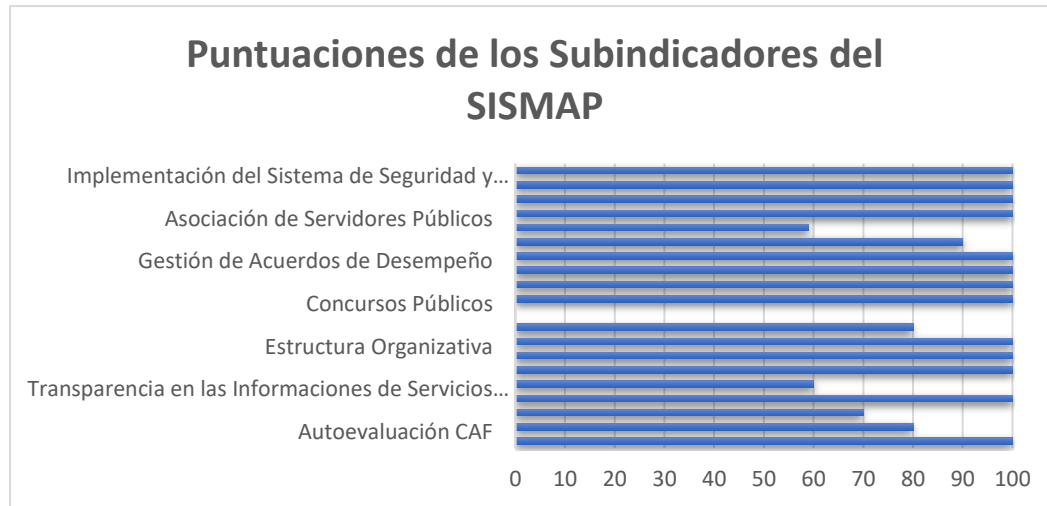
A la fecha, el 87.30% de los indicadores del SISMAP se encuentran en objetivo logrado, mientras que el restante se encuentra en cierto avance.

Gráfico 9 – Calificación del Indicador SISMAP GESTION PUBLICA



Fuente: SISMAP GESTION PUB

Gráfico 10.



Escala de valoración:

- a) Color verde: Objetivo logrado, entre 80 y 100 puntos.
- b) Color amarillo: Avance significativo, entre 60 y 79 puntos.
- c) Color rojo: Poco avance, entre 0 y 59 puntos.

Manual de Cargos: El Departamento de Recursos Humanos reviso y actualizo los perfiles y competencias del Manual de Cargos conforme a la nueva modificación del organigrama según resolución aprobada por el MAP.

Escala salarial: Este año 2023 la Dirección de Prensa del Presidente logró en un 92% la implementación de su escala salarial a todo el personal.

Estructura Organizativa: Este objetivo fue logrado con la total aprobación del órgano rector Ministerio Administración Pública



(MAP) y refrendado por el Ministerio Administrativo de la Presidencia, mediante la Resolución RES-001-2023.

Con la finalidad de ir acorde con los lineamientos estructurales mandatorios de la institución según los cambios que se requieren.

Programa de Capacitación: Desde enero-diciembre 2023 la Dirección de Prensa del Presidente trabajó orientada al avance del plan de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores, con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos durante este año 2023, respaldados por las instituciones del sector público que nos brindan la plataforma para poder lograrlo, y así también, como el desarrollo de competencias indispensables para el crecimiento, reflejadas en el incremento de capacidad y mejoras en la función pública. Se impartió 11 capacitaciones, adiestramiento, talleres y charlas a nuestro personal.

Plataforma y Proceso anual de Evaluación del Desempeño: durante el primer trimestre del año se reportaron 107 evaluaciones del desempeño del periodo 2022, el equipo de recursos humanos elaboró un informe sobre los resultados obtenidos en el proceso evaluación en donde se analizaron todos los aspectos relacionados a dicho proceso.

El MAP realizó un informe de verificación del proceso de evaluación del desempeño laboral basado en resultados del periodo 2022 donde felicitan al equipo Directivo de la DPP por la consecución del proceso de Evaluación del Desempeño Laboral de sus servidores Públicos.

También realizó el otorgamiento de Incentivos por Rendimiento Individual a los servidores con calificaciones sobresalientes.



La DPP reportó 108 acuerdos de desempeño correspondiente al año 2023, mediante los parámetros del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Compensación: desde enero- diciembre 2023 la Dirección de Prensa del Presidente realiza sus pagos de compromiso de nómina y de prestaciones laborales de manera oportuna cada mes, a través del sistema de nómina, Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP). La DPP pagó a su personal el Incentivo por Cumplimiento de Indicadores SISMAP 2023 a todo el personal, activo e inactivo.

Beneficio de Almuerzo: la Dirección de Prensa del Presidente (DPP) continua con el beneficio de alimentación adecuada y de calidad a los colaboradores. Realizando así, la encuesta de satisfacción al personal para mejorar los servicios de este.

Dentro de los beneficios, está la asignación de combustible dependiendo de la naturaleza de las funciones, responsabilidades del puesto y nivel jerárquico del mismo.

Salud Ocupacional: Se realizaron acciones de charlas y talleres para la prevención y bienestar de salud de los colaboradores, por parte de nuestras dos ARS en sus planes complementarios Máximo y Max.

Desde el mes de julio realizamos encuentros con un representante del seguro médico, a fin de gestionar inquietudes y/o procesos del seguro médico del personal.

Realizamos jornadas de inclusión para que los colaboradores y sus dependientes que no contaban con su plan complementario Max y Máximo.



Tabla 14.

ARS	Titulares Afiliados	Dependientes Afiliados	Total
Seguro Nacional de Salud (SENASA)	47	51	98
ARS HUMANO Seguros	36	47	83

Tabla 15. - Igualdad de Género la DPP

GENERO	GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV	GRUPO V
FEMENINA	4	2	10	14	7
MASCULINO	10	4	39	7	8
TOTAL	14	6	49	21	15

Fuente: Nómina Institucional 30 noviembre 2023

Logros de la Gestión 2022-2023 Recursos Humanos de la Dirección de Prensa del Presidente.

Desde inicio de la Dirección de Prensa del Presidente enero 2022, el departamento de Recursos Humanos ha trabajado incansablemente en el bienestar de sus colaboradores y la profesionalidad e institucionalidad de la misma, logrando así desde entonces capacitar más de un 90% de sus colaboradores de todos los grupos ocupacionales.

Hemos logrado tener cultura organizacional como equipo después, de pasar por diferentes cambios en la estructura organizacional. Dónde nos identificamos con nuestra Misión, Visión y Valores.



En un periodo de 10 meses el Departamento de Recursos Humanos logramos tener una puntuación en el SISMAP GESTION PUBLICA de excelente.

El Departamento de Recursos Humanos y un equipo de trabajo lograron aprobar su modificación de Manual de Cargos en este año 2023.

Hemos logrado ampliar el canal de comunicación con los colaboradores vía correos electrónicos donde se gestionan solicitudes y respuestas.

Realizamos encuestas de Clima Organizacional de las cuales se ejecutaron planes de mejora a los colaboradores de esta DPP.

Uno de los logros y retos que este departamento de Recursos Humanos realizo fue la cobertura de los seguros complementarios Ars Senasa y ARS Humanos para el personal y sus dependientes. El subsidio del almuerzo para todo el personal, dando cobertura de ambos beneficios en un 100%.

4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

El área jurídica, según el Decreto No. 542-21, la Ley 340-06 y su reglamento de aplicación, Ley 155-17 y con la implementación de la debida diligencia, experimentó un avance en las actividades relacionadas con su propósito, como asesorar sobre las leyes y disposiciones jurídicas vinculadas a las actividades de esta

Dirección, realizar los procesos tras la Ley 340-06 y sus reglamentos de aplicación y asistencia judicial en caso de reclamación.



De dichas actividades se destacan los siguientes datos estadísticos:

- Se tramitaron 53 solicitudes de actos jurídicos, certificaciones de firmas, contratos y convenios en general.
- Se realizaron asesorías jurídicas, elaboración de opiniones legales, acuerdos y convenios, resoluciones, normas, solicitudes, trámites y documentos legales varios, revisión y análisis de resoluciones y documentos, solicitados por las distintas áreas de la Dirección de Prensa del Presidente.
- Elaboración de 4 contratos y 2 enmiendas a procesos de bienes, servicios y obras.
- 35 actos administrativos de Comité de Compras y Contrataciones y asistencias de compras.
- 2 Registros de contratos.

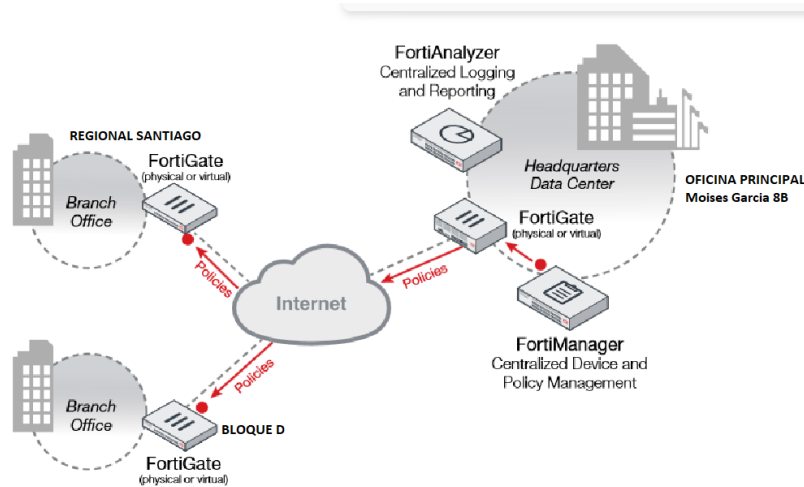
4.4 Desempeño de la Tecnología

El Departamento de Tecnología de la Información, durante el año 2023 estuvimos el reto de reestructurar y reorganizar el cableado de data en nuestras nuevas instalaciones ubicadas en la calle Moisés García local 8B, para este utilizamos lo último en tecnología en cableado estructurado UTP categoría 6, también se implementó el internet banda ancha de 300mb fibra óptica GPon, aplicamos otra capa de seguridad con la implementación de un Fortigate firewall más robusto el cual unimos vía con tecnología VPN-Tunnel al ya existente en las oficinas del Bloque D (oficinas gubernamentales).



Con estas mejoras incrementamos el nivel de ciberseguridad fortaleciendo la infraestructura de red y datos creando un entorno más seguro para nuestros colaboradores.

Gráfico 10. Diagrama enlaces VPN-Tunnel sucursales.



Buzón mesa de Ayuda

El Departamento de TIC, siguiendo las necesidades tecnológicas, utiliza el buzón de asistencia (mesadeayuda@prensadelpresidente.gob.do) con el mismo hemos logrado cubrir el 100% las necesidades reportadas por esta vía, para seguir satisfaciendo las necesidades y requerimientos tecnológicos de los usuarios y tener un control del servicio orientado a resultados rápidos y oportunos. Desde enero recibimos una media de 45 y a finales de noviembre habíamos completado 98 requerimientos, completados al 100% en un tiempo de resolución de 72 horas.



Gráfico 11.



Fuente: estadísticas de incidentes recibidos buzón mesadeayuda@prensadelpresidente.gob.do

Hemos expandido las licencias de Office 365 y Exchange Cloud, para que nuestros colaboradores puedan adquirir correo institucional y con este recibir los comunicados emitidos por nuestro departamento de RRHH, además se implementó la seguridad Microsoft Defender la cual filtra y protege la mensajería y datos almacenados en la nube de una forma transparente para los usuarios

Actualización hardware

Se completo la actualización de hardware internos a nuestros equipos institucionales, Disco Duro y aumento de Memoria RAM con la finalidad de mejorar el rendimiento y dotar estos de características de alto desempeño acorde con los tiempos, esto garantizara el trabajo continuo y flujo de trabajo sin contratiempos, Discos SSD 512gb / 16GB Ram DDR4.



Impresión Ecológica de inyección

A finales de mayo instalamos impresoras de inyección de tinta con tecnología ecológica, apegadas a los lineamientos ambientales, de igual manera estamos adquiriendo tóneres ecológicos reciclables con eso bajamos costos de operación y a la vez aumentamos el uso de materiales biodegradable.

Impresoras ecológicas. ¿Cuál es mejor comprar en 2023? | Quecartucho.es Copiadoras multifuncionales – Soluciones de Oficina Diaz

Firma Digital (FirmaGOB-Ogtic)

Iniciamos la implementación del servicio firma digital FirmaGOB Ogtic el cual brindara la facilidad de firma desde cualquier dispositivo y lugar, esperamos a principios del 2024 todos los encargados estar hábiles con esta tecnología.

4.4.1 Desempeño del área de comunicaciones

No se desarrolla porque se presenta en el área misional.

4.5 Nivel de satisfacción con el servicio

No se desarrolla porque no prestamos un servicio a la ciudadanía.

El Departamento de Planificación y Desarrollo se encarga de la elaboración de los planes, programas y proyectos que va a



implementar la institución, así como, de gestionar la elaboración de las políticas y procedimientos para la ejecución de la gestión de la calidad institucional, incluyendo los cambios organizacionales y la reingeniería de procesos.

El Departamento de Planificación y Desarrollo en coordinación con las demás unidades organizativas de la Dirección de Prensa del Presidente (DPP) lleva a cabo el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021 – 2024, el cual contempla la visión estratégica de la institución, considerando además el establecimiento de los objetivos y metas estratégicas, así como los requerimientos financieros para el logro de estas.

La planeación estratégica está alineada a los instrumentos de planificación global como son la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), el Plan de Gobierno del Cambio 2021 – 2024.

Esta planificación estratégica se enmarca a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como a las normativas y directrices estipuladas en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional del MEPyD.

Para alcanzar los objetivos contemplados en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021 – 2024 fueron programados cinco indicadores enmarcados en dos ejes estratégicos, tres resultados institucionales con cinco productos terminales.

El Departamento de Planificación y Desarrollo en coordinación con las unidades organizativas de la Dirección, formuló del Plan Operativo Anual (POA) 2024. Para ello se consideraron los aspectos técnicos fundamentales propios de la planificación, logrando el



diseño y formulación de los productos, indicadores y productos institucionales que han permitido la operatividad de la Dirección para el 2023.

Para el logro de las metas operativas de la dirección, el Departamento de Planificación y Desarrollo ha logrado mantener niveles de respuestas por parte de las unidades organizativas, en términos de formulación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) 2024.

En base al techo presupuestario aprobado para la Dirección de Prensa del Presidente, el Departamento de Planificación y Desarrollo participó en la formulación del presupuesto en conjunto con el Departamento Administrativo y Financiero de esta entidad.

En adición, el Departamento de Planificación y Desarrollo en coordinación con el Departamento Administrativo y Financiero definieron la estructura programática del presupuesto en base al techo presupuestario aprobado por el órgano rector para estos fines.

En temas de monitoreo, el seguimiento a la ejecución presupuestaria se logró el monitoreo y evaluación de la ejecución presupuestaria de la Dirección, a través del registro de la ejecución física financiera en el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF) para los trimestres enero – marzo y abril – junio y julio-septiembre del 2023. Se elaboraron los informes de monitoreo trimestrales del POA y el PACC de los primeros tres trimestres del año 2023, realizando las observaciones y correcciones de lugar para mejorar el funcionamiento de las áreas, y, por ende, de la institución.



La Dirección de Prensa del Presidente presenta al 30 de noviembre una ejecución del producto físico del 105% y una ejecución financiera del 86%.

a) Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

La Dirección de Prensa del Presidente está a la espera del acompañamiento para la implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) y cumplir los requerimientos que contemplan estas normas y consecuentemente dar cumplimiento a lo establecido en la Ley Núm. 10 - 07 y su Reglamento de aplicación Núm. 491 – 07 de la Contraloría General de la República.

b) Resultados del Sistema de Calidad

La institución cumplió con su Autoevaluación CAF con 100 puntos y el Plan de Mejora, alcanzando 80 puntos en el SISMAP. Logro conseguido por medio de las reuniones periódicas del Comité de Calidad para la detección de puntos fuerte, focos de mejora y acciones de mejora para contribuir con la calidad y el fortalecimiento institucional.

c) Acciones para el fortalecimiento institucional

El departamento finalizó procesos de reestructuración organizacional, mediante la actualización de la estructura organizativa, del manual de funciones y del manual de cargos. Se implementó el uso de encuestas de calidad a los servidores en cuanto a los procesos e interrelación departamental para fortalecer el desarrollo institucional.



Se implementaron mejoras en distintos formularios de uso constante haciendo que los servidores públicos tengan más claridad al llenarlos, sean más eficientes al procesarlos y que el departamento a quien pertenece o remitido dicho formulario tenga mejor control documental.

Se fortalecieron las metodologías para la formulación de los planes operativos anuales y se elaboraron e implementaron metodologías para los planes anuales de compras y contrataciones, junto con sus respectivas herramientas para su realización.

Se realizó un arduo levantamiento de los procesos de los distintos departamentos con el fin de analizar los procedimientos y velar con que estos tengan una fluidez eficaz, así mismo, detectar las oportunidades de mejora para las debilidades que poseen dichos procesos, permitir revalidar los procesos en función de las metas y objetivos de la institución, y establecer métodos de control para alcanzar logros de objetivos.

Se utilizó una herramienta (diagrama) de formato tabular para el levantamiento de procesos de nombre SIPOC, a través de la documentación de proveedores, entrada, procesos, salidas y por último cliente.

Nos reunimos con cada una de las áreas dándoles una especie de asesoría indicándoles cual es la metodología de trabajo a utilizar.

Se realizó junto con el área de formulación monitoreo y evaluación el Plan Operativo Anual y la elaboración exitosa de los Planes Anuales de Compras y Contrataciones.



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria institucional 2023

5.1 Nivel de cumplimiento acceso a la información

La División de Libre Acceso a la Información, en cumplimiento de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, Núm. 200-04, del 28 de julio de 2004, y su Reglamento de Aplicación, aprobado por el Decreto Núm. 130-05, del 25 de febrero de 2005, así como atendiendo a los principios de transparencia, presenta las siguientes ejecutorias correspondientes a su segundo año de operatividad

En virtud de continuar nuestro arduo trabajo de transparentar las ejecuciones realizadas por nuestra Dirección de Prensa del Presidente, y a su vez dar cumplimiento al derecho constitucional y fundamental que tenemos como ciudadanos, que es el Derecho a Saber, para el periodo Enero– diciembre 2023, logramos crear nuestra comisión de Integridad y Cumplimiento Normativo, y también capacitar a los miembros de esta con las normas ISSO 31000 Sobre Gestión del riesgo, Norma 370001 sistemas de gestión antisoborno, y norma ISO 37301 Sobre Compliance.

5.2 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

En cuanto al Sistema de Administración de denuncias, Quejas, reclamaciones y sugerencias (Sistema 3-1-1), aprobado con el Decreto No. 694-09, donde se establece la alta trascendencia para el Estado democrático, de dotar al ciudadano de las herramientas



y mecanismos adecuados para comunicar y canalizar de forma ágil y segura hacia entes responsables de la administración pública y del gobierno, las denuncias, quejas, reclamaciones, demandas o sugerencias, relacionadas con su desempeño y responsabilidades de cara a la sociedad, la División de Libre Acceso a la Información, en cumplimiento de la Normativa anteriormente mencionada, en dicho portal recibimos un total de dos (2) Sugerencia y una (1) reclamación, las cuales fueron contactados los ciudadanos y por nuestra parte le dimos curso y logramos con éxito concluir las que eran de nuestra competencia y tramitando las que no eran de nuestra competencia a las instituciones responsables.

5.2 Resultado mediciones del portal de transparencia

En consonancia con los criterios previstos en la Ley General de Libre Acceso a la Información la Dirección de Prensa del Presidente tiene en funcionamiento el Sub-Portal de Transparencia Institucional; plataforma en la que periódicamente se actualizan las informaciones en el formato navegable y editable con su normativa interna y los criterios establecidos por los órganos rectores.

Hasta la fecha la Dirección de Prensa del Presidente ha ejecutado mensualmente las actualizaciones de las informaciones en su plataforma en los formatos autorizados y sin presentar casos de incumplimiento.

A continuación, se presenta el resultado de las mediciones del portal de transparencia por medio del Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia hasta el mes de octubre 2023:



Tabla 16.

Resultado Mediciones del Portal de Transparencia - Dirección de Prensa del Presidente	
Mes	Calificación
Enero	100 puntos
Febrero	100 puntos
Marzo	100 puntos
Abril	100 puntos
Mayo	100 puntos
Junio	100 puntos
Julio	100 puntos
Agosto	100 puntos
Septiembre	100 puntos
Octubre	100 puntos

Queremos especificar que las evaluaciones las tenemos hasta octubre porque las evaluaciones se hacen un mes después de cerrar el mes anterior y las envía la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental en los plazos estipulados.

En los resultados de los primeros informes trimestrales con corte a Julio-septiembre 2023, nuestra institución alcanzó un empate en la



posición número 1 de 223 instituciones estatales, dicho informe es emitido por la DIGEIG, mostrando así nuestro cumplimiento en materia de transparencia y datos abierto

En junio recibimos una carta de felicitaciones de la Dirección de ética e Integridad Gubernamental, reconociendo nuestra calificación de 100 puntos en el trimestre enero-marzo 2023, en los portales de transparencia y de Datos abiertos.

Así como también fuimos Premiados en septiembre por ser una de las tres instituciones que desde septiembre del año 2022 hasta septiembre del año 2023 han mantenido sus evaluaciones de los portales de transparencia y cumplimiento normativo en 100 puntos, reconocimiento entregado por la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Como también fuimos invitados como panelista al panel de buenas prácticas realizado en la semana del derecho a saber 2023 por la Dirección de ética e integridad gubernamental, donde se nos abordó sobre el desempeño institucional y mantenimiento de nuestros estándares de trabajo a nivel de las instituciones estatales.



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria institucional 2023

Para inicios del año 2023 tenemos en proyecto la adquisición de tecnologías enfocados en el crecimiento de la infraestructura de nuestra institución, servidores virtuales los cuales se configuran en el dominio local de nuestra institución DPP.LOCAL.

Modificar y certificar el Sistema de colocación e integrar la central telefónica con un IVR personalizado acorde con la institución.

Con la apertura de los nuevos locales (Santiago, Local 8B), implementaremos la tecnología IPseC VPN y SD-Wan, la cual interconectará las sucursales y permitirá la interacción entre estas.



VII. ANEXOS

Memoria institucional 2023

Anexo 1. Matriz Logros Relevantes – Datos Cuantitativos.

DIRECCION DE PRENSA DEL PRESIDENTE

1er. Semestre

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total 1er semestre 2023
Colocaciones de publicidad	0	361	0	0	348	0	709
Monto de inversión	RD\$	RD\$ 49,984,800	RD\$	RD\$	RD\$ 48,663,200	RD\$	RD\$ 98,648,000

2do. Semestre

Producto / servicio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2do semestre 2023
Colocaciones de publicidad	0	403	0	232	0	102	737
Monto de inversión	RD\$	RD\$ 59.790.600	RD\$	RD\$ 19.275.300	RD\$	RD\$ \$4.997.300	RD\$ 84,063,200

Nota aclaratoria: los meses en 0 se debe a que las colocaciones se realizan bimensualmente.



a. Matriz de principales indicadores de gestión por procesos

No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
1	Departamento de Redacción (DRE)- Dirección de Prensa (DPR)	Notas de prensa difundidas	Cantidad de notas de prensa redactadas con relación a las actividades presidenciales difundidas	Mensual	811	800	822	102%
2	Departamento de Audiovisuales (DPA) - Dirección de Prensa (DPR)	Cobertura fotográfica de las actividades presidenciales	Cantidad de fotografías tomadas	Mensual	17,055	6000	16420	274%
3	Departamento de Audiovisuales (DPA) - Dirección de Prensa (DPR)	Cobertura audiovisual de las actividades presidenciales	Cantidad de videos editados	Mensual	19,110	800	916	115%
4	Departamento de Gestión de Medios - Dirección de Relacionamento de Prensa	Orden de colocación de publicidad	Cantidad de órdenes colocadas	Bimensual	1,226	1000	1446	145%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
5	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Evaluaciones de desempeño gestionadas	Porcentaje de evaluaciones de desempeño gestionadas	Anual	100%	95%	95%	100%
6	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Plan de Capacitación	Porcentaje de implementación del plan de capacitación	Anual	100%	90%	90%	100%
7	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Manual de cargos y competencias actualizado	Manual de cargos actualizado	Anual	1	1	1	100%
8	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Cumplimiento de requerimientos de SISMAP	Porcentaje de cumplimiento de requerimientos de SISMAP	Anual	N/A	80%	87.30%	109%
9	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Registro y control del personal completado	Porcentaje de expedientes del personal actualizado y novedades de nómina registradas en el SASP	Mensual	100%	100%	100%	100%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
10	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Planificación de recursos humanos	Planificación de recursos humanos realizada	Anual	1	1	1	100%
11	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Encuesta de satisfacción de clima laboral	Porcentaje de implementación de la encuesta	Anual	1	90%	90%	100%
12	Departamento de Recursos Humanos (DRH)	Cumplimiento de requerimientos DIGEIG	Porcentaje de información pública en el portal de transparencia.	Mensual	100%	100%	100%	100%
13	Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	Necesidades tecnológicas (sistemas, servicios, herramientas y/o dispositivos) suplidas	Porcentaje de necesidades tecnológicas cubiertas	Mensual	100%	95%	100%	105%
14	Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	Seguridad de la información	Sistema de seguridad implementado	Anual	N/A	1	1	100%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
15	División de Libre Acceso a la Información (OAI)	Solicitud de informaciones para colgar al portal	Porcentaje de solicitudes de información para colgar al portal remitidas	Mensual	100%	100%	100%	100%
16	División de Libre Acceso a la Información (OAI)	Gestión del Sistema SAIP	Porcentaje de solicitudes SAIP respondidas	Mensual	100%	100%	100%	100%
17	División de Libre Acceso a la Información (OAI)	Gestión del Sistema 311	Porcentaje de solicitudes 311 respondidas	Mensual	100%	100%	100%	100%
18	División de Libre Acceso a la Información (OAI)	Información colocada en el portal de transparencia de la DPP	Porcentaje de información colocadas en el portal de transparencia	Mensual	100%	100%	100%	100%
19	División de Libre Acceso a la Información (OAI)	Portal de datos abiertos	Porcentaje de información colocada en el portal de datos abiertos	Mensual	100%	100%	100%	100%
20	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Libramientos realizados	Cantidad de libramientos realizados	Mensual	N/A	1200	1815	151%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
21	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Órdenes de compras	Cantidad de órdenes de compras terminadas y cerradas	Mensual	1,285	1000	1441	120.08%
22	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Mantenimiento vehicular	Cantidad de mantenimientos realizados	Anual	31	80	74	93%
23	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Póliza de seguros para vehículos de la institución	Cantidad de pólizas de seguro adquiridas	Anual	8	8	8	100%
24	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Sistema de Planificación de Recurso (ERP), Control de Inventario y Mantenimiento Vehicular	Cantidad de Sistema de Planificación de Recurso (ERP) Control de Inventario y Mantenimiento Vehicular	Anual	N/A	1	0	0%
25	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Distribución de material gastable y de oficina	Porcentaje de cumplimiento de solicitudes	Mensual	100%	100%	100%	100%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
26	Departamento Administrativo (DAF)	Monitoreo vehicular	Cantidad de GPS instalados en vehículos	Anual	N/A	8	0	0%
27	Departamento Administrativo Financiero (DAF)	Manual de políticas y procedimientos de servicios generales	Manual de políticas y procedimientos de servicios generales elaborado	Anual	N/A	1	1	100%
28	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Gestión interinstitucional e interdepartamental	Cantidad de participaciones en reuniones, cantidad de informes entregados, propuesta de nueva estructura orgánica presentada y aprobada por el MAP y Propuesta de manual de políticas y procedimientos validado por las áreas y la MAE	Trimestral	N/A	6	2	33%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
29	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Planificación operativa anual 2024 formulada	Plan operativo anual 2024 formulado	Anual	1	1	1	100%
30	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Estructura programática 2023 revisada	Estructura programática 2023	Anual	1	1	1	100%
31	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Estructura programática 2024 formulada	Cantidad de estructura programática formulada	Anual	1	1	1	100%
32	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Plan anual de compras y contrataciones (PACC) 2024 consolidado	Cantidad de PACC elaborado	Anual	1	1	1	100%
33	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD) & Departamento	Formulación presupuestaria 2024 elaborada	Cantidad de formulación presupuestaria planificada	Anual	1	1	1	100%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
	Administrativo Financiero (DAF)							
34	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Planificación estratégica institucional monitoreada y evaluada	Avance de las ejecutorias del PEI 2021 – 2024	Anual	1	1	1	100%
35	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Planificación operativa anual 2023 monitoreada y evaluada	Cantidad de informes de monitoreo y evaluación al POA realizados	Trimestral	4	4	4	100%
36	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Metas físicas financieras evaluadas	Cantidad de informes de evaluación de las metas físicas financieras realizados	Trimestral	5	5	5	100%
37	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Transparencia gubernamental	Porcentaje de instrumentos de planificación y desarrollo organizacional publicados en el portal de transparencia	Trimestral	100%	100%	100%	100%



No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
38	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Instrumentos, metodologías y manuales elaborados para el buen funcionamiento	Número de documentos elaborados	Anual	4	3	3	100%
39	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Memoria Institucional 2023 elaborada	Número de documentos de memoria elaborado	Anual	1	1	1	100%
40	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Creación del Buzón de sugerencias interno	Buzón de Sugerencias creado	Anual	N/A	1	1	100%
41	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Soporte y seguimiento al marco común de evaluación	Guía CAF elaborada	Anual	1	1	1	100%
42	Departamento de Planificación y Desarrollo (DPD)	Soporte y seguimiento de la elaboración plan de mejora	Plan de mejora elaborado	Anual	1	1	1	100%



Nota: La línea base no aplica porque al ser el primer año de gestión de la institución.

b. Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2022 (RD\$)	Presupuesto Vigente	Ejecución 2022 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
25	Sociedad dominicana con información diaria de la ejecutoria de la presidencia a través de los medios de comunicación tradicionales.	350,000,000.00	344,452,379.00	242,096,804.42	0	70.28%	70.28%
Total		350,000,000.00	344,452,379.00	242,096,804.42	0		



Índice de Gestión Presupuestaria

Código / Actividad	Producto	Asignación presupuestaria (RD\$) 2022	Ejecución 2022 (RD\$)	Desempeño Financiero %
0001	Dirección y coordinación	95,843,915.00	76,948,235.30	80.28%
0002	Colocación de información en medios TV, radio y periódicos	182,785,830.00	121,985,250.42	66.74%
0003	Producción de material de prensa y audiovisual	71,370,255.00	43,163,318.70	60.48%
	Total	350,000,000.00	242,096,804.42	69.17%



c. Resumen del Plan de Compras

Resumen del Plan de Compras

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	\$ 196,024,313.15
Monto total contratado	\$ 200,227,931.00
Cantidad de procesos registrados	74
Capítulo	020 1
Subcapítulo	01
Unidad ejecutora	0031
Unidad de compra	Dirección de Prensa del Presidente.
Año fiscal	202 3
Fecha aprobación	
MONTOS ESTIMADOS CONTRATACIÓN	SEGÚN OBJETO DE
Bienes	12,412,736.00
Obras	N/A
Servicios	\$ 187,808,205.00
Servicios: consultoría	N/A



Servicios: consultoría basada en la
calidad de los servicios

\$
6,990.00

MONTOS MIPYMES	ESTIMADOS	SEGÚN	CLASIFICACIÓN
-------------------	-----------	-------	---------------

MiPymes		\$ 14,186,989.00
MiPymes mujer		\$ 13,261,823.00
No MiPymes		\$ 172,779,119.00

MONTOS	ESTIMADOS	SEGÚN	TIPO	DE
PROCEDIMIENTO				

Compras por debajo del umbral		\$ 3,974,042.00
Compra menor		\$ 5,858,852.00
Comparación de precios		\$ 2,055,942.00
Licitación pública		N/A

Licitación pública internacional		N/A
Licitación restringida		N/A
Sorteo de obras		N/A
Excepción - bienes o servicios con exclusividad		N/A

Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior		N/A
---	--	-----

Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social		\$ 182,186,102.00
--	--	----------------------



Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos Históricos	N/A
Excepción - proveedor único	\$ 4,629,093.00
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40 % del monto total del proyecto, obra o servicio	N/A
Compra y contratación de combustible	\$ 1,523.900.00
Subasta Inversa	N/A

Fuente: Dirección de Prensa del Presidente

d. Reporte de Cuentas por Pagar



FECHA DE REGISTRO	NCF	RNC	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO
21/11/2023	81500000055	0030068472	JUAN ADAIRYS MARTINEZ GONZALEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
21/11/2023	81500000017	02301442741	MIRITA I SOSA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
21/11/2023	81500000006	132351071	CASTOR AVILA PRESENTA, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
21/11/2023	815000000348	03101323461	BARTOLO DE JESUS GARCIA DE LEON	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
21/11/2023	815000000279	130513252	COMUNICACIONES PEREZTROIKA, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
21/11/2023	815000000043	132540999	NQ INTERMEDIA DOMINICANA, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
21/11/2023	815000000095	111125652	SULTANA F M SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	708,000.00
21/11/2023	815000000095	00200620979	JULIO CESAR GARCIA ESPINAL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
21/11/2023	815000000185	03400404087	JULIO JOSE ESTEVEZ TORRES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
22/11/2023	815000000207	00500195490	VIBIANO PAULINO DE LEON ALCANTARA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
22/11/2023	815000000158	00112270111	RAFAEL ANTONIO CABRAL MEJIA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000054	131036996	TITULANES RM.COM, EIRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000156	130864748	RAPICOMPU, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000053	132253957	PRODUCTORA FG ABECEDARIO, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000194	132038088	PRODUCCIONES EL REPORTERO ALBERTO HIRALDO, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000009	03101019903	ANA BERTILIA PEREZ GENAO DE MARMOLEJOS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000092	00100743954	EDUVIGES MARIA ALTAGRACIA UREÑA DE CRUZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
22/11/2023	815000000300	01200089520	RUBEN DARIO TEJEDA PEÑA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	82,600.00
22/11/2023	815000000184	00114066939	GRAYNER WILFREDO MENDEZ SANTANA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	141,600.00
22/11/2023	815000000009	04900468630	ANA BELKYS MARTINEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	165,200.00
22/11/2023	815000000166	02200185672	ARACELIS CARVAJAL VARGAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
22/11/2023	815000000027	132403894	RADIOYMEDIO NETWORKS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000355	130486522	SERVICIOS MÚLTIPLES VELOZ, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
22/11/2023	815000000046	04800393789	WILFREDO YUNIOR FERNANDEZ MARCANO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
22/11/2023	815000000234	131314848	MEDIOS & COMUNICACIÓN MG, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
22/11/2023	815000000028	132403894	RADIOYMEDIO NETWORKS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
22/11/2023	815000000171	04900020472	JOSE MANUEL JEREZ JEREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
22/11/2023	815000000174	09700157226	FABIO RAMON GARCIA PITTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
22/11/2023	815000000009	00103949715	ALCIBIADES TORIBIO DE LA CRUZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
22/11/2023	815000000236	00109416636	YENNY MARGARITA POLANCO LÓVERA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000099	00115345928	CESAR NAPOLEON DUVERNAY CESPEDES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
22/11/2023	815000000047	00500444401	ALBERTO JOSE HERNANDEZ CRUZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
22/11/2023	815000000222	00101610202	FREDDY NAPOLEON BERA PRATS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
22/11/2023	815000000114	05600079106	JOSE MANUEL GUTIERREZ PANTALEON	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
22/11/2023	815000000252	08200148289	JUAN AURELIO MERCEDES BELTRE	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
22/11/2023	815000000007	02700329739	TORIBIO MANUEL SANTANA ALVAREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
22/11/2023	815000000082	01200104576	MARLENNY ENCARNACION VALDEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
22/11/2023	815000000378	101148691	HYL, SA	LLANTAS Y NEUMÁTICOS	42,250.05

FECHA DE REGISTRO	NCF	RNC	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO
22/11/2023	B1500005376	101148691	HYL SA	LLANTAS Y NEUMÁTICOS	25,853.80
22/11/2023	B1500005386	101148691	HYL SA	LLANTAS Y NEUMÁTICOS	25,853.80
22/11/2023	B1500005383	101148691	HYL SA	LLANTAS Y NEUMÁTICOS	42,250.05
22/11/2023	B1500005384	101148691	HYL SA	LLANTAS Y NEUMÁTICOS	40,959.69
22/11/2023	B1500000188	03700750759	EDEN NOEMI DOMINGUEZ PEÑA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	82,600.00
22/11/2023	B1500001047	131173489	SUPIDORA MARCHENA COLON, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
22/11/2023	B1500000030	03700929593	LOWIDING ORLANDO GONZALEZ VASQUEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	82,600.00
22/11/2023	B1500000051	04800768584	ROSEMARY ARELYS ENCARNACION UZETA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
22/11/2023	B1500000324	130745145	SOLANO LORA SOLUCIONES DIVERSAS, SRL	EQUIPO DE GENERACIÓN ELÉCTRICA Y A FINES	939,488.00
22/11/2023	B1500000011	22301411660	SADAM SEBASTIAN SURIEL DEL ORBE	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
23/11/2023	B1500000060	13600091196	GERMAN ROMERO DE JESUS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
23/11/2023	B1500000038	04900523095	JESUS QUEZADA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
23/11/2023	B1500000017	132426691	EUMERO COMUNICACIONES, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
23/11/2023	B1500000035	01000806081	AMIN ALEXANDER MENDEZ MARRERO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	88,500.00
23/11/2023	B1500000154	00114919483	ONANEY AMELIA MENDEZ HERASME	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
23/11/2023	B1500000111	03100662091	RAMON NICOMEDES LORA RODRIGUEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000037	132536681	BATALLANDOTV, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	354,000.00
23/11/2023	B1500000126	01800775296	YEISON SILVA NUÑEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
23/11/2023	B1500000524	130023042	RF COMUNICACIONES EDUCATIVAS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	590,000.00
23/11/2023	B1500000247	00110519055	WILSON PEREZ SALDAÑA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
23/11/2023	B1500000216	08700117420	ROBERTO RAFAEL BRITO JEREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
23/11/2023	B1500000161	06600241290	ESTARLYN CARELA MORILLO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000226	08700040093	RAFAEL ARIDIO HIDALGO GONZALEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
23/11/2023	B1500000030	04600227047	ROBINSON BELARMINIO CASTRO NUÑEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000108	130444609	PIMENTEL MORENO PUBLICIDAD, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
23/11/2023	B1500000061	40215784436	RUBEN REYES RAMON	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000101	131794734	L GESTION PROACTIVA GESPRO, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	354,000.00
23/11/2023	B1500000005	132551062	CENTRO DE NOTICIAS SUR CNSUR, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000014	00102680329	JOSE FRANCISCO PICHARDO CARRERAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
23/11/2023	B1500000005	40200537112	DARIELYS ALTAGRACIA QUEZADA FLORES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
23/11/2023	B1500000137	00108762386	ALBIDA MERCEDES SEGURA BATISTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
23/11/2023	B1500000005	01300071816	LUIS EMILIO ORTIZ MEJIA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
23/11/2023	B1500000056	0100121332	RUDDY VASQUEZ BELTRE	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
23/11/2023	B1500000123	01300071840	DENIS SALVADOR ORTIZ SANCHEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000101	0660021908	ELLIS ROSALJO CARRASCO DIAZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
23/11/2023	B1500000150	01800472704	MARIO LEANDRO LAFONTAINE SANTANA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
23/11/2023	B1500000157	03101548232	DIONICIA MARISELA GUTIERREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
24/11/2023	B1500000041	02200351100	RANFI MANUEL DIAZ SANTANA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00

FECHA DE REGISTRO	NCF	RNC	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO
24/11/2023	B1500000167	03700434743	ANA MARIA ONEDIS GONZALEZ AJMONTE DE CABRERA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
24/11/2023	B1500000053	12500030486	RUBEN GERALDO BAUTISTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000017	04900523095	JESUS QUEZADA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000269	131023741	ONE MEDIA GROUP, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000245	102623759	ROLLINGS PRODUCCIONES DEPORTIVAS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
24/11/2023	B1500000121	130771618	APONTE ENTERPRISE, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000264	101752394	NATUR, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	354,000.00
24/11/2023	B1500000239	01800654004	VICTOR ANTONIO FELIZ RODRIGUEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500001984	131505635	RAMIREZ & MOJICA ENVOY PACK COURIER EXPRESS, SRL	ÚTILES Y MATERIALES DE ESCRITORIO/EQUIPOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	142,277.79
24/11/2023	B1500000116	01900331788	SUCRE FELIZ PEREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000166	01200021598	RAFAEL MENDEZ ALCANTARA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
24/11/2023	B1500000054	06000110301	FRANK MAIRENI PEREYRA GUZMAN	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
24/11/2023	B1500000145	01000125185	HECTOR GUARIONEX ABBEV CASADO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
24/11/2023	B1500000195	01001137809	RAFAEL ENRIQUE MEJIA MORA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000178	04100080193	ARSENIO TAVERAS CRUZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
24/11/2023	B1500000239	131714161	CANALS MULTIMEDIOS SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
24/11/2023	B1500000260	04600016432	CESARIO ANTONIO GOMEZ PEÑA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
24/11/2023	B1500000108	40224035226	ANA RAMONA PEREYRA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	82,600.00
24/11/2023	B1500129555	401037272	CORPORACION DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTO DOMINGO	AGUA	523.00
24/11/2023	B1500000223	00101610202	FREDDY NAPOLEON BIERAS PRATS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
24/11/2023	B1500000080	00100132067	MIGUEL DE JESUS SANCHEZ RIVERA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
24/11/2023	B1500000063	132146672	CONSERPRE, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	354,000.00
24/11/2023	B1500000170	110644531	PRODUCCIONES PAPILLON PUBLICIDAD Y ESPECTACULO, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
27/11/2023	B1500000001	132160878	GRUPO AALL, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
27/11/2023	B1500000257	03400193508	JUAN CARLOS FACENDA CASTRO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	141,600.00
27/11/2023	B1500000111	132063325	HABLA PAIS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	177,000.00
27/11/2023	B1500000730	102316732	TELE OPERADORA NACIONAL S A	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
27/11/2023	B1500000118	105087669	CIRCUITO DE EMISORA RADIO ISABEL DE TORRES AM Y FM, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
27/11/2023	B1500000319	130933006	SUPUDORA MID, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
28/11/2023	B1500000207	00200829299	ANGEL RAFAEL MOTA BENITEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
28/11/2023	B1500000046	40226584841	GOYRY DE LOS SANTOS REYES PEÑA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
28/11/2023	B1500000113	05400959853	NEREYDA ALVAREZ GUZMAN	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
28/11/2023	B1500000274	00110143880	JOSE ANTONIO TORRES ROJAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
28/11/2023	B1500000083	00108484098	MAXIMO REYNOSO VASQUEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
28/11/2023	B1500000082	00101610285	HENRY NELSON BOURNIGAL PELLETIER	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00

FECHA DE REGISTRO	NCF	RNC	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO
28/11/2023	B1500000085	01800549915	SANTA MARIA PEÑA BATISTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
28/11/2023	B1500000008	03200233934	FELIX AMADEO DIAZ MARMOLEJO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
28/11/2023	B1500000032	02800544500	RAFAEL GIL LAPPOST	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
28/11/2023	B1500000021	08500049567	NESTOR JULIO CASTILLO MEDINA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	112,100.00
28/11/2023	B1500001007	101717696	TELERRADIO AMERICA, S.A.	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
29/11/2023	B1500000130	132126629	PUBLICITARIA DE FRENTE, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
29/11/2023	B1500000059	03101138851	FRESA LUZ TORRES TORRES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
29/11/2023	B1500000548	00107995227	EULOGIA VASQUEZ PEREZ	SERVICIOS JURIDICOS	33,630.00
29/11/2023	B1500000183	03104028984	JUNIOR NORBERTO MARTE MARTINEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	35,400.00
29/11/2023	B1500000115	02200157564	YSMAEL ANTONIO PERDOMO HERASME	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
29/11/2023	B1500000170	03700311743	MILTON ODALIS CAMACHO CRUZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
29/11/2023	B1500000110	06100111126	JUAN DE JESUS FERNANDEZ MARTINEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
29/11/2023	B1500000083	01200175865	CASSANDRO FORTUNA SANCHEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	29,500.00
29/11/2023	B1500000455	102816007	TELEMEDIOS DOMINICANA, SA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
29/11/2023	B1500000191	03700207826	COSMIN JOSE BIERD	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
29/11/2023	B1500000002	132524691	NRP COMUNICACIONES, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
29/11/2023	B1500000031	03400523332	TERESA ADOLFINA CEPEDA COLLADO DE PERALTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
29/11/2023	B1500000321	130599089	GRUPOS DE MEDIOS PANORAMA GMP, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	590,000.00
29/11/2023	B1500000007	04400257954	QUIBO DE JESUS SANCHEZ GUZMAN	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
29/11/2023	B1500000120	04800440416	HERIBERTO PAULINO CASTILLO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188,800.00
29/11/2023	B1500000052	132170237	YATHOR PUBLICIDAD, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
29/11/2023	B1500000060	00106215916	ANGEL CORPORAN MONEGRO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	41,300.00
29/11/2023	B1500000083	132106458	DOMINICAN NETWORKS E. ROSARIO STREAMING SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	76,700.00
29/11/2023	B1500000120	00100102706	JUAN BAUTISTA DIAZ CUEVAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
29/11/2023	B1500000022	01300062823	MIGUEL MATEO DIAZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70,800.00
29/11/2023	B1500000100	09700032361	JUNIOR RAMON ELIGIO HENRIQUEZ CRISTOPHER	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
29/11/2023	B1500000007	132504828	TEORIA TRADICIONAL MEDIA BY JUAN BAUTISTA SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	177,000.00
29/11/2023	B1500000003	132719794	TV HISPANIC DOMINICANA, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
29/11/2023	B1500000067	03700450756	SIMON EMILIO ALCANTARA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
29/11/2023	B1500001007	101717696	TELERRADIO AMERICA, S.A.	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	-236,000.00
29/11/2023	B1500299950	101820217	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL ESTE S A	ENERGIA ELECTRICA	31,692.73
30/11/2023	B1500001007	101717696	TELERRADIO AMERICA, S.A.	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
30/11/2023	B1500000008	02700329739	TORBIO MANUEL SANTANA ALVAREZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	23,600.00
30/11/2023	B1500010495	401516454	SEGURO NACIONAL DE SALUD	SEGUROS DE PERSONAS	134,002.26
30/11/2023	B1500000082	131959318	MAVISION, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	236,000.00
30/11/2023	B1500000001	00109137604	ROBERTO FELIPE MOTA MOTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	153,400.00

FECHA DE REGISTRO	NCF	RNC	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO
30/11/2023	81500000040	102317607	RADIO AMISTAD, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	177,000.00
30/11/2023	81500000236	00113914485	JENNY LUNA ACOSTA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	177,000.00
30/11/2023	81500000279	03100497696	VITELIO MEJA SANDOVAL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
30/11/2023	81500000070	00112859053	ANYELI SUAREZ ARIAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
30/11/2023	81500000145	131437974	GLOBAL TNI MULTIMEDIOS, EIRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
30/11/2023	81500000275	00300225612	FELIX MARIA PEGUERO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	47,200.00
30/11/2023	81500000012	132358783	MULTIMEDIOS EN UN 2X1 EXPRESS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	118,000.00
30/11/2023	81500000006	00101215614	JUAN BAUTISTA SANCHEZ GARCIA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
30/11/2023	81500000207	03101165623	MARIA RAMONA JACQUELINE BAEZ ARIAS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	94,400.00
30/11/2023	81500000548	131252907	EXPOMEDIA PRODUCTIONS, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	59,000.00
30/11/2023	81500000002	09300438406	GRACIELA SEPULVEDA MARTINEZ	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	177,000.00
30/11/2023	81500000076	131959318	MAVISION, SRL	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	472,000.00
					22,262,181.17


 Licda. Maria Nuñez
 Enc. De Contabilidad




 Licda. Benny Adames
 Enc. Administrativa y Financiera



Balance general 2023:



MINISTERIO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA
DIRECCION DE PRENSA DEL PRESIDENTE
BALANCE GENERAL
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2023
VALORES EN RD\$

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

APROPIACION NO PROGRAMADA

\$ 643,474,758.86

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES

\$ 643,474,758.86

ACTIVOS NO CORRIENTES

BIENES DE USO (ACTIVO NO FINANCIERO)

3,643,914.60

BIENES INTANGIBLES

TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES

\$ 3,643,914.60

TOTAL ACTIVOS

\$ 647,118,673.46

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO

22,262,181.17

TOTAL PASIVOS CORRIENTES

\$ 22,262,181.17

PASIVOS NO CORRIENTES

CUENTAS POR PAGAR LARGO PLAZO

0.00

TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES

PATRIMONIO

PRESUPUESTO APROBADO MODIFICADO

\$ 349,070,604.00

RESULTADO DEL EJERCICIO

\$ 298,048,069.46

GASTO NO DEVENGADO

\$ (22,262,181.17)

TOTAL DEL PATRIMONIO NETO

\$ 624,856,492.29

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO

\$ 647,118,673.46

PREPARADO POR:

Maria Nuñez
Licda. Maria Nuñez
Enc. Division Contabilidad



APROBADO POR:

Benny Adams
Licda. Benny Adams
Encargada Administrativa y Financiera

